



Dienstag, 10. September 2019, HanseLife_10_09_160/ja

Pressemitteilung

HanseLife 2019: Mehr als nur Shopping

Verbrauchermesse bietet abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Wer die HanseLife kennt, der weiß: Hier gibt es nahezu nichts, was es nicht gibt. Ob Entsafter, Drohne oder Oldtimer – von Samstag bis Sonntag, 14. bis 22. September, bieten rund 800 Aussteller in allen Hallen der Messe Bremen und auf dem Freigelände ein breites Einkaufs- und Erlebnisangebot. In diesem Jahr haben die Veranstalter wieder ein umfangreiches Rahmenprogramm für die Besucher zusammengestellt – aber auch die Aussteller haben sich einiges ausgedacht.

„Viele Aussteller veranstalten Workshops an ihren Ständen, bringen Produkte zum Testen mit oder animieren bei der Vorstellung ihrer Dienstleistungen zum Mitmachen“, sagt Bereichsleiterin Kerstin Renken von der Messe Bremen. „Dann gibt es noch Aussteller, die über verschiedenste Aktivitäten informieren.“ So auch bei der Kinder- und Familienmesse Stadtzweig, die in diesem Jahr erstmalig im Rahmen der HanseLife stattfindet. Hier stellt sich am ersten Messewochenende das Kangatraining vor – ein Sportangebot für Schwangere und Eltern mit ihrem Baby.

„Frischgebackenen Mamas und Papas bleibt wenig Zeit für Sport. Beim Kangatraining können sie sich voll und ganz auf sich konzentrieren, während das Kind im Gurt geborgen am Körper liegt“, sagt Trainerin Frauke Grimm.

Sportlich wird es auch am zweiten Veranstaltungswochenende: Am Freitag, 20. September, verwandelt sich das Foyer der Halle 4 in ein virtuelles Fußballfeld. Am darauffolgenden Tag messen sich beim „6. Bremen eSports FIFA Cup“ insgesamt 24 Teilnehmer in einem international bekannten PC- und Konsolen-Spiel. „Ganz nach dem Motto ‚Beat the Pro‘ können die Teilnehmer auch gegen einen erfolgreichen Turnier-Spieler antreten und ihr Können unter Beweis stellen“, sagt Alessandro Bünnagel, Mitglied des Vorstands von Bremen eSports.

In Halle 5 geht es an einem Stand um gesundheitsbewusstes Essen. „Meine Schwester und ich essen wahnsinnig gern süß. Wir haben lange experimentiert, um herauszufinden, wie man dennoch auf Zucker verzichten kann“, sagt Ausstellerin Mayra Werner. „Die Lösung: hochwertige Eiweiße und glutenfreies Hafervollkornmehl, die kombiniert Glückshormone im Gehirn ausschütten und den Blutzuckerspiegel nur langsam steigen lassen.“ Auf der HanseLife wollen die beiden aus ihren zuckerfreien Backmischungen gemeinsam mit den Besuchern süße Kuchenbowls zubereiten.



Umweltbewusst geht es am zweiten Messewochenende bei der KreativZeit zu. Am Stand von Claudia Schreiber haben die Besucher die Möglichkeit, in verschiedenen Workshops Körperpeelings, Geschirrspültabs oder Badekugeln aus hochwertigen Rohstoffen selber herzustellen. Darüber hinaus bietet die Inhaberin einer Seifenmanufaktur an ihrem Stand Naturkosmetik an, für die sie konsequent auf Palmöl verzichtet. Das Besondere an ihrem Konzept: Auch in ihrem Laden im Bremer Stadtteil Findorff ist alles nachhaltig – ob Inhaltsstoffe der Produkte oder Printprodukte auf Recyclingpapier.

Die HanseLife ist von Samstag bis Sonntag, 14. bis 22. September, täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet – außer am Freitag von 12 bis 20 Uhr. Der Eintritt kostet 10 Euro, ermäßigt 8,50 Euro, täglich ab 15.30 Uhr 6 Euro. Mehr Informationen: www.hanselife.de

(3.137 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena / M3B GmbH

Janne Addiks, Tel. 04 21 / 35 05 – 341

E-Mail: addiks@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de