



Zufriedene Aussteller bei der Gastro-Messe

Trotz Sturm kamen viele Fachbesucher in die MESSE BREMEN

13. Februar 2020. Der Branchentreff der nordwestdeutschen Gastro-Szene hatte weniger unter den Folgen der Winterstürme zu leiden als befürchtet. 10.302 Besucher zählten die Veranstalter der GASTRO IVENT in diesem Jahr (2018: 12.203). Bei den Ausstellern waren keine Absagen zu verzeichnen.

„Viel wichtiger als dieser verkraftbare Schwund ist für uns aber, dass sich so viele Aussteller positiv geäußert haben“, sagt Andrea Rohde, Bereichsleiterin Fachmessen bei der MESSE BREMEN. „Die meisten Entscheider haben also dem Wetter getrotzt und sind gekommen.“ Das freute auch die Aussteller: Rund 200 standen bereit, um ihre Kompetenzen in Sachen Lebensmittel, Getränke, Küchen- und Restauraustattung oder Digitaltechnik zu demonstrieren.

Keine Messe ohne neue Ideen: Erstmals baten die Organisatoren zu einem „Frühstück mit Erfolgsgarantie“. Geladen waren dazu F&B-Manager, Chefs von Hotelküchen und Vertreter anderer Metiers, für die das Frühstück das Aushängeschild ihres Geschäftes ist. Partner der MESSE BREMEN boten ihnen an verschiedenen Stationen manche ungewöhnliche Frühstücksidee, etwa veganes „Zwiebelmett“, Rührei-Espuma oder Grüntee-Frischkäsekuchen.

Zum unterhaltsamen Rahmenprogramm gehörten die Besuche zahlreicher Profi-Sportler. Fruchthaus Hulsberg hatte Spieler des SV Werder Bremen und der EWE Baskets zu Gast, Bier-Harlos erhielt Besuch von Mitgliedern der Fishtown Pinguins.

Viel Publikum lockte auch die Deutsche Cuptasting Meisterschaft der Specialty Coffee Association (SCA) Germany an. Die feinsten Geschmacksnerven bewies Denes Rajmond, der als Sieger aus dem Wettbewerb hervorging. Zudem ermittelte die SCA die sechs Finalisten für die Deutsche Latte Art Meisterschaft Anfang März in Hamburg. Während sich die Profis maßen, veranstalteten drei Rohkaffeehändler auf der Fläche davor Verkostungen von frisch geröstetem Kaffee für alle Interessierten.

Der nächste Termin der Messe steht schon fest: 13. bis 15. Februar 2022.

Mehr Infos: www.gastro-ivent.de

(1.978 Zeichen inkl. Leerzeichen)



Über die GASTRO IVENT

Die 2014 gegründete GASTRO IVENT ist der Branchentreffpunkt für Nordwestdeutschland. Sie bietet Impulse und Lösungen für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Das Ausstellungsspektrum reicht von oft handwerklich hergestellten Lebensmitteln, Getränken und Convenience-Produkten über vielfältige technische Hilfsmittel bis zu Mobiliar und Accessoires. Anfangs in einer Halle untergebracht, belegen die Aussteller aus Deutschland und den Nachbarstaaten inzwischen rund 9.000 Quadratmeter in zwei Hallen.

Weitere Informationen für Redaktionen:

MESSE BREMEN/M3B GmbH

Imke Zimmermann, Tel. 04 21 / 35 05 – 4 45

E-Mail: zimmermann@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de