

Zufriedene Aussteller bei Fisch- und Gastro-Messe

Trotz Sturm kamen viele Fachbesucher in die MESSE BREMEN

12. Februar 2020. Deutschlands einzige Fisch-Fachmesse hatte weniger unter den Folgen der Winterstürme zu leiden als befürchtet. 10.302 Besucher zählten die Veranstalter der fish international in diesem Jahr (2018: 12.203). Bei den Ausstellern waren nur drei Absagen zu verzeichnen.

„Viel wichtiger als dieser verkraftbare Schwund ist für uns aber, dass sich so viele Aussteller positiv geäußert haben“, sagt Andrea Rohde, Bereichsleiterin Fachmessen bei der MESSE BREMEN. „Die meisten Entscheider haben also dem Wetter getrotzt und sind gekommen.“

Sie fanden auf der Messe zum Beispiel eine Vielzahl ungewöhnlicher Produkte vor – die Japanische Flunder zum Beispiel, die in Deutschland bislang weitgehend unbekannt war. Zudem setzen immer mehr Aussteller – darunter die Deutsche See – auf Produkte fürs SB-Regal, auf Convenience und zudem Nischenprodukte wie hochwertige Sardinen in der Dose.

Große mediale Aufmerksamkeit galt den ersten veganen Erzeugnissen von etablierten Fischproduzenten. Der Bremerhavener Frosta Food Service stellte „Fisch vom Feld“ vor: Fischfrikadellen oder Backfisch aus hellen Gemüsesorten, Hanfprotein und Leinöl in einer krossen Panade. Das niederländische Unternehmen Sterk B.V. nutzte die fish international, um sein veganes Sashimi auf den Markt zu bringen: Lachs und Thunfisch zum Verwechselln ähnliche Produkte aus Tapiokastärke und Glukose aus Algen.

Bedenken wegen des Coronavirus

Ein wenig Sorgen hatte den Fischmesse-Machern auch der neue Coronavirus bereitet. Sie verstärkte darum Hygienemaßnahmen und baten Risikogruppen, auf die Teilnahme zu verzichten. Drei angemeldete chinesische Aussteller sagten ihren Besuch ab. Der vierte entsandte zur Messe einen Firmenvertreter aus Nordamerika. Vorsorglich postierte dieser am Stand ein kleines Schild mit der Aufschrift: „Keep calm – we are Canadian“.

Der nächste Termin der Doppelmesse steht schon fest: 13. bis 15. Februar 2022.

Mehr Infos: www.fishinternational.de, www.gastro-ivent.de

(1.992 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über die fish international

Die 1988 gegründete fish international in der MESSE BREMEN ist die einzige deutsche Fachmesse für Fisch und Seafood. Im Zwei-Jahres-Rhythmus kommen dabei gut 12.000 Besucher aus der Fischindustrie, Fischgroßhandel, LEH und der Gastronomie zusammen. Sie finden hier zum Beispiel rund 300 Lieferanten aus aller Welt und nutzen die Gelegenheit, sich zu informieren und auszutauschen.



Weitere Informationen für Redaktionen:

MESSE BREMEN/M3B GmbH

Imke Zimmermann, Tel. 04 21 / 35 05 – 4 45

E-Mail: zimmermann@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de