



„Wir sind gut vorbereitet“

Planungen für die Bremen Classic Motorshow 2021 laufen auf Hochtouren

Corona hat das Veranstaltungsjahr 2020 auf den Kopf gestellt. So mussten Oldtimermessen wie die Techno Classic Essen, der Oldtimer Markt Bockhorn oder die VETERAMA Mannheim verschoben werden. Die Bremen Classic Motorshow dagegen konnte wie gewohnt und mit großem Erfolg noch stattfinden. Nun laufen die Vorbereitungen für die 19. Ausgabe von Freitag bis Samstag, 5. bis 7. Februar 2021, auf Hochtouren. Die Veranstalter warten mit einem attraktiven Programm und mit einem individuell auf die Klassikermesse zugeschnittenen Sicherheitskonzept für alle Teilnehmenden auf. Wie die Bremen Classic Motorshow in Zeiten von Covid-19 aufgestellt ist und worauf sich die Besucher 2021 freuen können, weiß Frank Ruge, Projektleiter bei der MESSE BREMEN.

Herr Ruge, wie sieht Ihr Sicherheitspaket für die Bremen Classic Motorshow 2021 aus?

Frank Ruge: Die Bremen Classic Motorshow ist ein anerkannter Markt und Treffpunkt der Klassikerszene. Es erreichen uns gerade viele Anrufe von Ausstellern und Besuchern, diese Messe möge bitte stattfinden. Genau dafür engagieren wir uns und zwar in besonderem Maße. Wir werden verantwortungsbewusst handeln und haben dafür ein Sicherheits- und Hygienekonzept speziell für unsere Messe erstellt.

Dazu gehören unter anderem die Online-Registrierung im Vorfeld der Veranstaltung sowie der Ticketverkauf ausschließlich online. Die Gänge werden breiter sein und das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes Pflicht, damit sich alle sicherer fühlen können. Desinfektionsspender werden in regelmäßigen Abständen in allen Hallen aufgestellt und eine hochmoderne Lüftungsanlage sorgt überall für permanente Frischluftzufuhr und Luftaustausch.

Natürlich wird es auch eine Besucherzahlbegrenzung geben. Unser Anspruch ist es, verantwortungsvoll und zuverlässig zu handeln und zu informieren, um allen Teilnehmenden ein gutes und möglichst sicheres Messeerlebnis zu bieten. Wir stehen im steten Austausch mit den Bremer Behörden und werden deren Empfehlungen zu 100 Prozent umsetzen.

Welches Angebot werden Sie 2021 fahren?

Frank Ruge: Unser Anspruch ist, den Charakter der Bremen Classic Motorshow weitestgehend zu behalten und nur wenig an der beliebten Struktur zu verändern. Sprich: Same same but different. Es bleiben die attraktiven Inhalte wie unsere Sonderschauen, die Clubpräsentationen, der große Teilemarkt, der professionelle Oldtimerhandel, „Junge Klassiker“ sowie die Autobörse im Parkhaus und die Motorradbörse in Halle 1.

Die Halle 8, die ja ein Zelt ist, welches wir jedes Jahr zusätzlich für den Teilemarkt aufstellen, wird es 2021 nicht geben. Denn es kann nicht den Luftaustausch unserer hochmodernen



Anlage in den Messehallen bieten. Wir bemühen uns, die Aussteller aus dem Zelt 2021 in den Hallen 4 und 7 unterzubringen. Auf der Fläche des Zeltes wird es stattdessen ein Open-Air-Programm geben. Dort werden wir eine zusätzliche Fahrzeugbörse einrichten und Fahrzeuge ausstellen, die wir wegen ihrer Größe sonst nicht in die Hallen bekommen, wie etwa LKW und Traktoren. Es ist das erste Mal, dass wir den Außenbereich so nutzen.

Welche Highlights haben Sie 2021 im Programm?

Frank Ruge: Unter dem Titel „Deutscher Meister – Europameister – Weltmeister: Rennlegenden aus Neckarsulm, Zschopau und Ingolstadt“ präsentieren wir in der Motorrad-Sonderschau das Tafelsilber, also die Werksrennmotorräder, der Marken NSU und DKW. Dabei werden wir auf der Bremen Classic Motorshow 17 Exponate zeigen – mehr gab es bisher auf keiner Oldtimermesse! In unserer Auto-Sonderschau wird es emotional. Hier setzen wir das sehr gelobte Thema „Rivalen“ aus 2020 unter dem Titel „Biedermann & Brandstifter“ fort – allerdings nicht zwischen Marken, sondern innerhalb einer Marke, eines Typs, man könnte sagen: unter automobilen Brüdern.

(3.728 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN/M3B GmbH

Kristin Viezens, Tel. 04 21 / 35 05 - 4 44, Fax 04 21 / 35 05 - 3 40

E-Mail: viezens@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de