

Mittwoch, 3. März 2021, / ke

Pressemitteilung:

1 Jahr, 8.760 Stunden, 525.600 Minuten LIVElos Grüne ÖVB-Arena als Zeichen der Hoffnung

Der erste Lockdown jährt sich in diesen Tagen zum ersten Mal. Ob Konzerte, Sportveranstaltungen oder Shows – seit genau einem Jahr können Großveranstaltungen bundesweit nicht mehr stattfinden. Auch in der ÖVB-Arena sind seitdem die Lichter aus: Das Konzert von Deichkind am 3. März 2020 war das bisher letzte große Live-Event seit Beginn der Pandemie in Deutschland.

Um weiterhin auf die Situation der Veranstaltungsbranche aufmerksam zu machen, aber auch, um in diesen Zeiten ein positives Signal zu senden, unterstützt die ÖVB-Arena die bundesweite Online-Aktion „525.600 Minuten LIVElos“. Das Ziel: Die Veranstaltungsorte sollen mit einem frischen „Grüntön“ Farbe bekennen und so die Hoffnung der gesamten Branche auf einen baldigen Restart Ausdruck verleihen. Die ÖVB-Arena wird deshalb in dieser Woche in Grün angestrahlt.

„Wir alle sind traurig, dass Großveranstaltungen auch ein Jahr nach Ausbruch der Pandemie weiter nicht stattfinden können, aber wir sind eben auch nicht hoffnungslos“, sagt Andreas Adolph, Leiter der ÖVB-Arena. „Wir bleiben positiv und hoffen, Ende des Jahres mit kleineren Veranstaltungen wieder durchstarten zu können – natürlich unter Berücksichtigung aller Erfordernisse des Hygiene- und Infektionsschutzes.“

(1.238 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Weitere Informationen für die Redaktionen:

ÖVB-Arena / M3B GmbH
Kevin Ehlers, Tel. 0421 / 35 05 – 445
E-Mail: ehlers@oevb-arena.de, Internet: www.oevb-arena.de

Die Aktion „525.600 Minuten LIVElos“ wurde von der „QUARTERBACK Immobilien ARENA“ in Leipzig initiiert und wird durch den Branchenverband EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. unterstützt. Hintergrund ist, dass sich der Lockdown in diesem Monat zum ersten Mal jährt und Großveranstaltungen seit einem Jahr nicht mehr stattfinden können. Ob im Internet oder rund um den Arenen - bundesweit wollen die Veranstaltungslocations mit der Farbe „Grün“ ein Zeichen setzen, um auf die schwierige Situation der Branche hinzuweisen, aber auch, um ein positives Signal zu senden.