

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**MESSE BREMEN · M3B GmbH
Janne Addiks, T 0421 3505 - 341addiks@messe-bremen.dewww.messe-bremen.dePressemitteilung

HanseLife 2021: Mit dem Blick nach vorn

Shoppingmesse für die ganze Familie findet vom 8. bis 12. September statt

Montag, 2. August 2021 · Es ist bereits durchgedrungen: Laut der neuen Corona-Verordnung, die Anfang August in Kraft treten soll, sind Messen unter bestimmten Voraussetzungen wieder erlaubt. Bei der MESSE BREMEN sind nach einer anderthalbjährigen Zwangspause alle bereit für einen Neuanfang: Gestartet wird mit einem Restart-Special der Shoppingmesse HanseLife – von Mittwoch bis Sonntag, 8 bis 12. September. „Wir haben fleißig Aussteller:innen akquiriert, Abstände für alle nur erdenklichen Hygienekonzepte gemessen und hin und her gerechnet: Bei 25.000 Besucher:innen kommen wir auf den grünen Zweig. Platz und Angebote gibt es aber für sehr viel mehr Besucher, auf die wir uns nach dieser langen Pause mehr als freuen“, sagt Kerstin Renken, Bereichsleiterin für Publikumsmessen bei der MESSE BREMEN. Neben einer großen Angebotsvielfalt, einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm und kulinarischen Highlights erwartet die Besucher:innen vor allem eines: ein umfangreiches Sicherheits- und Hygienekonzept für einen unbeschwerten Shoppingtag.

Das Angebot: anders und trotzdem bekannt

Im Rahmen des Restart-Specials präsentieren rund 400 Aussteller:innen ihre Angebote pandemiebedingt in drei statt in sieben Hallen – dafür aber auf einem deutlich größeren Freigelände an der frischen Luft. Ein neuer Aufbau, der für mehr Sicherheit unter allen Teilnehmenden sorgt. Der klare Wiedererkennungswert der HanseLife aber bleibt: die vielfältige Auswahl an Produkten und Dienstleistungen von A bis Z. Auf zwei Hallen verteilen sich die zahlreichen Stände der Themenwelten „Marktplatz Bremen“, „Haus & Wohnen“, „Wellness, Gesundheit, Sport & Leben“, „Beauty, Styling & More“, „HanseKreativ“, „Kunsthändlermarkt“, „Spiele & Gaming“ sowie „Küche & Haushalt“. Die dritte Halle ist für die Sonderveranstaltungen reserviert. Das Freigelände bietet einen bunten Mix aller HanseLife-Themen und wird durch die Themenwelt „Auto & Zubehör“ sowie diverse Mitmachaktionen für Groß und Klein ergänzt.

Sonderveranstaltungen mit einer Einschränkung

„Es war uns ein großes Anliegen, die Sonderveranstaltungen für das Restart-Special mitzudenken und unseren Besucher:innen die altbewährte Vielfalt unseres Messekonzepts zu bieten“, sagt Ingo Kleemeyer, Projektleiter der HanseLife. So finden auch im Rahmen der diesjährigen HanseLife die TrauZeit für angehende Brautpaare, ihre Trauzeugen und Angehörige, die InVita für ein aktives Leben im Alter und die GrillGut samt Bremer Landesgrillmeisterschaft statt. Aufgrund der eingeschränkten Fläche und vielen Veränderungen durch die Pandemie innerhalb der Branche wird die KreativZeit auf das kommende Jahr verschoben. „Unsere DIY-Fans gehen aber keinesfalls leer aus: Bei den Aussteller:innen des Themenbereichs ‚HanseKreativ‘ und auf dem Kunsthändlermarkt finden sie trotzdem eine Auswahl an Materialien, Zubehör und Selbstgemachtem“, so Kleemeyer.

„Safety first“: Das Sicherheits- und Hygienekonzept

Für einen unbeschwerten Shoppingtag hat die MESSE BREMEN zahlreiche Vorkehrungen getroffen: So wird unter anderem für Frischluftqualität in den Hallen gesorgt, die Reinigung intensiviert, mehr Abstand geschaffen und im Innenraum auf Mund-Nasen-Schutz gesetzt. Ebenso ist die Besucherzahl pro Veranstaltungstag begrenzt. Darin nicht eingeschlossen sind vollständig Geimpfte sowie Genesene mit entsprechendem Nachweis. Alle anderen Besucher:innen benötigen ein negatives Testergebnis, das nicht älter als 24 Stunden ist. Alle Maßnahmen sind aufgeführt unter: <https://messe-bremen.de/hygiene/>. Der Ticketverkauf samt Registrierung für das Restart-Special der HanseLife startet in Kürze und erfolgt ausschließlich online.

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH
Janne Addiks, T 0421 3505 - 341

addiks@messe-bremen.de

www.messe-bremen.de

Mehr Infos: www.hanselife.de

(3.647 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bitte nehmen Sie die HanseLife in Ihren Veranstaltungskalender auf:

Datum: Mittwoch bis Sonntag, 8. bis 12. September 2021
Öffnungszeiten: täglich 10 bis 18 Uhr
(Ausnahmen: Freitag/„Happy Friday“ von 10 bis 20 Uhr,
InVita am 9. September von 10 bis 17 Uhr)
Ort: MESSE BREMEN, Halle 4, 5 und 6 + Freigelände
Preise: Tageskarte Erwachsene 10 Euro (ermäßigt 8,50 Euro),
Tickets ausschließlich online erhältlich
Mehr Infos: www.hanselife.de

Weitere Informationen für die Redaktionen:

MESSE BREMEN / M3B GmbH

Janne Addiks, Tel. 04 21 / 35 05 – 341

E-Mail: addiks@messe-bremen.de; Internet: www.messe-bremen.de

Über die HanseLife: Die HanseLife findet seit 2007 jährlich in der MESSE BREMEN statt. Wegen der Corona-Pandemie musste die Verbrauchermesse 2020 abgesagt werden. Der Wiederauftakt 2021 wird als sogenanntes Restart-Special in komprimierter Form veranstaltet. Das vielfältige Angebot der Aussteller:innen umfasst Produkte und Dienstleistungen aus Bremen und der ganzen Welt – alle Lebensbereiche betreffend. Schon fast traditionell wird die HanseLife zudem von verschiedenen Sonderveranstaltungen begleitet: Seit 2009 finden – zwar zunächst unter anderem Namen – parallel die KreativZeit und die InVita, seit 2010 die TrauZeit und seit 2017 die GrillGut statt. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm macht die HanseLife und ihre Sonderveranstaltungen nicht nur zur Shopping-, sondern auch zur Erlebnismesse.