

PRESSEINFORMATION

P&G präsentiert seine nachhaltigen Food Solutions

Berliner Unternehmen stellt sich auf der fish international vor

Mit seinem Hauptsitz in Berlin und unter der Führung von Tatiana Peschkova als Geschäftsführerin ist die P&G International Trading GmbH seit 2000 Spezialist für den Direktimport von tiefgefrorenem Fisch und seitdem einer der größten Zander-Importeure Europas mit eigener Produktionsstätte.

P&G International Trading fühlt sich dem Gedanken verpflichtet, einen konstruktiven Beitrag zu einer hochwertigen und den modernen Lebensumständen entsprechende Ernährung zu leisten. Vorrangiges Ziel ist es dabei, den Kunden effiziente Produktlösungen von hoher Qualität anzubieten. Daher lautet der P&G-Leitsatz: In Fish We Trust - Building Efficient Food Solutions

Die jahrelange Erfahrung im Großhandel und stetige Marktbeobachtungen brachten das Unternehmen dazu, zusätzlich eigene Fisch-Tiefkühlmarken wie GOURMANO und NaturManufaktur zu etablieren, welche sich durch ein hohes Qualitätsniveau für den Lebensmitteleinzelhandel auszeichnen. Kunden können mit P&G gemeinsame Food Solutions am Stand 5 J-54 finden.

GOURMANO: Die Marke GOURMANO bietet hochwertige Tiefkühlprodukte nach MSC-, ASC- oder BIO-Vorgaben (zum Beispiel MSC Zander, Wildlachs, Kabeljau und BIO Lachs). Eine lückenlose Rückverfolgbarkeit hinsichtlich der Herkunft des Fisches garantiert ein Trackingcode auf jeder Verpackung.

Positionierung: 365 DAYS FRESH AND NATURAL – Natürlicher Geschmack mit gutem Gewissen.

NaturManufaktur: Mit der Handelsmarke NaturManufaktur bietet P&G natürlich frische Tiefkühlprodukte wie zum Beispiel Zander- und Lachsforellenfilet, die größtenteils von kleinen Betrieben per Hand gefertigt werden. Deshalb steht diese Marke für handverarbeitete Naturprodukte. Zudem stammen die Produkte aus nachhaltigem Wildfang oder zertifizierter Aquakultur. Auf den Beutel- und Kartonverpackungen sind ebenfalls Codes eingebunden, die dem Verbraucher ermöglichen, sich online über sein Produkt zu informieren.

Positionierung: HANDVERARBEITETE QUALITÄT – Einfach natürlich genießen.

Mehr Infos: www.p-g-berlin.de, www.gourmano.de, www.naturmanufaktur.net

Weitere Informationen für Redaktionen:

P&G International Trading GmbH

Marketing, Tel. +49 (0)30 / 246 47 97-21

E-Mail: marketing@p-g-berlin.de, Internet: www.p-g-berlin.de