


Weitere Informationen
für die Redaktionen:

MESSE BREMEN · M3B GmbH

Imke Zimmermann, T 0421 3505 - 498

zimmermann@messe-bremen.de
www.messe-bremen.de

Entdeckerfreuden in der MESSE BREMEN

Messen FISCH&FEINES, ReiseLust und CARAVAN Bremen bieten viel Neues

Dienstag, 1. November 2022 • Es hat alljährlich etwas von einem Abenteuer, wenn Besucher:innen am ersten Novemberwochenende auf dem Bremer Messegelände zu Gast sind. Denn bei der FISCH&FEINES und der ReiseLust machen sie sich vertraut mit vielfach unbekanntem Geschmacksgefühl und neuen Urlaubsmöglichkeiten. Von Freitag bis Sonntag, 4. bis 6. November 2022, verheißt auch die Dritte im Bunde des Messetrios, die CARAVAN Bremen, vielfältige Entdeckungen.

Genuss hoch 170

Auf der Genussmesse und dem zugehörigen CRAFT BEER EVENT präsentieren rund 170 Ausstellende ihre handwerklich und nachhaltig hergestellten Produkte, die durchweg eine strenge Qualitätsprüfung durchlaufen haben. „Das unterscheidet uns von vergleichbaren Messen im Norden“, hebt Claudia Nötzelmann hervor, Bereichsleiterin Fachmessen & Special Interest bei der MESSE BREMEN.

Mit dabei sind viele beliebte Aussteller:innen, aber auch diverse Erstausstellende, darunter Leuchtenburger Microgreens. Seit Anfang des Jahres züchten die Schwaneweder Keimlinge von Broccoli, Erbsen, diversen Kräutern und vielem mehr. „Unser Geschäftsführer hatte viel Kontakt zu Sterneköchen, die so etwas suchten“, berichtet Mitarbeiterin Andrea Reese. „Da haben wir das zunächst mal für uns ausprobiert.“ Der Vorzug des Mikrogemüses: „Es enthält sogar mehr gesunde Nährstoffe als das ausgewachsene Gemüse.“

Steffen Göhrs von der NB Trockenfleisch GmbH stellt auf der Messe erstmals sein „Northern Biltong“ vor. Seine Ware nach dem Vorbild einer Spezialität im Süden Afrikas wird aus Fleisch von niedersächsischen Weiderindern von Hand hergestellt. „Der Unterschied zu amerikanischem Trockenfleisch liegt vor allem an der Produktionsweise“, berichtet er. Anders als Beef Jerky trocknet sein Biltong in dicken, langen Stücken schonend bei niedrigen Temperaturen. „So wird es nicht zu trocken und erhält eine sehr zarte Konsistenz.“

Schier unbegrenzte Urlaubsfreuden

Nicht mit Beef Jerky, aber mit ihren Reisemöglichkeiten kommen die USA in der MESSE BREMEN groß heraus: als Partnerland der ReiseLust. Timo Kohlenberg vom Reiseveranstalter America Unlimited hat dafür diverse Reiseziele versammelt, auch weniger bekannte. „Oregon etwa hat Naturfreunden viel zu bieten – aber auch Gourmets. „Oklahoma wiederum ist der Staat mit den meisten Ureinwohner-Völkern und ganz viel Cowboykultur“, sagt Kohlenberg, der auf der Messe auch sein neues Unternehmen Australia Unlimited vorstellt.

Neben den USA präsentieren die rund 160 Ausstellenden der ReiseLust den Besucher:innen Ziele in aller Welt und in der Heimat. „Abgesehen von der Möglichkeit, unmittelbar mit Experten ins Gespräch zu kommen, ist das Besondere, dass sich viele der Angebote nicht in Reisebüros buchen lassen“, erläutert Kerstin Renken, Bereichsleiterin Publikumsmessen bei der MESSE BREMEN.


Weitere Informationen
für die Redaktionen:

MESSE BREMEN · M3B GmbH
 Imke Zimmermann, T 0421 3505 - 498
zimmermann@messe-bremen.de
www.messe-bremen.de

Obwohl die Menschen Lust haben zu verreisen, treiben die Tourismusbranche große Sorgen um – so fehlt es zum Beispiel massiv an Nachwuchs und an Fachkräften. „Darum veranstaltet die Allianz Selbständiger Reiseunternehmen Bundesverband e.V. (asr) mit der ReiseLust den Aktions-Freitag zur Nachwuchsgewinnung“, erklärt Vizepräsidentin Anke Budde. Den ganzen Tag können sich Schüler:innen und Studierende bei ausgewählten und markierten Ausstellenden informieren, ab 15 Uhr zudem in der Halle 4.1 bei weiteren Unternehmen und Institutionen. Der Experte Professor Dr. Alexander Dingeldey und Business Coach Tanja Bauer-Glück erläutern zudem Ausbildungs- und Studienwege sowie Berufsbilder.

Ein Ticket = drei Messen

Das gemeinsame Ticket kostet auf www.messetrio.de 11 Euro, ermäßigt 9,50 Euro. An der Tageskasse vor Ort zahlt man 13 Euro, ermäßigt 11,50 Euro. Freitag ab 15 Uhr kostet der Eintritt online 5 Euro, vor Ort 7 Euro. Für das CRAFT BEER EVENT kann auch ein Solo-Ticket inklusive Probierschluck erworben werden, das am Freitag oder Samstag von 18 Uhr bis 22 Uhr gültig ist (online 5 Euro, vor Ort 7 Euro).

Mehr Infos: www.fisch-feines.de / www.reiselust-bremen.de / www.caravan-bremen.de

(3.954 Zeichen inkl. Leerzeichen)