

LEBEN UNDTOD

Weitere Informationen**für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH

Kerstin Weiß, T 0421 3505 - 434

weiss@messe-bremen.dewww.messe-bremen.de

14. LEBEN UND TOD: Themen am Puls der Zeit

Mehr als 5.000 Teilnehmende diskutierten und informierten sich über Krise, Trauma und Suizid

Dienstag, 9. Mai 2023 · Volle Gänge, anregende Gespräche, farbenfrohe Messestände – trotz oder vielleicht gerade wegen der Schwere des Themas herrschte am vergangenen Freitag und Samstag, 5. und 6. Mai, eine positive Stimmung in Halle 5 der MESSE BREMEN. Bereits zum 14. Mal diskutierten haupt- und ehrenamtlich Tätige aus Hospiz, Pflege und Palliative Care, Seelsorge, Trauerbegleitung und Bestattungskultur beim Fachkongress, Privatbesuchende informierten sich bei 133 Ausstellenden zu Fragen am Lebensende. Unter dem Leitgedanken „...und da ist immer noch ein Licht“ standen die Themen Krise, Trauma und Suizid im Fokus der Veranstaltung. Damit trafen die Organisator:innen offensichtlich den Zahn der Zeit: Insgesamt kamen 5.017 Teilnehmende an zwei Tagen an die Bürgerweide (2022: 4.279), fast so viele wie im Rekordjahr vor der Coronapandemie (2019: 5.031).

„Der Suizid ist nach wie vor ein großes Tabuthema in unserer Gesellschaft, über das selbst in Fachkreisen wenig gesprochen wird. Von daher wussten wir im Vorfeld nicht, wie unser Programm angenommen werden würde“, sagt Projektleiterin Meike Wengler von der MESSE BREMEN. „Doch die Zahlen und auch der Zuspruch von Ausstellenden und Teilnehmenden bestätigen uns, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.“ Ihren Abschluss fand die erfolgreiche Veranstaltung mit einer hochkarätig besetzten Podiumsdiskussion zum assistierten Suizid. „Der Gesprächsbedarf war hoch. So wurden in diesem Jahr bis zur letzten Minute Gespräche geführt und aktuelle Themen diskutiert. Das ist großartig“, sagt Wengler abschließend.

Die nächste LEBEN UND TOD Bremen findet am Freitag und Samstag, 3. und 4. Mai 2024, statt.

Mehr Infos: www.leben-und-tod.de

(1.671 Zeichen inkl. Leerzeichen)