



**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

canan.sevil@m3b-bremen.de

www.meine-wochenmaerkte.de

Wochenmarkt lädt zum Schlemmen ein

„Erlebe deinen Wochenmarkt“ in Bremerhaven-Geestemünde

Dienstag, 13. Juni 2023 · Ganz im Zeichen „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ steht am Sonnabend, 17. Juni, zwischen 8 und 13 Uhr der Wochenmarkt in Geestemünde. Mit einem bunt geschmückten Markt und einem umfangreichen Rahmenprogramm laden die Marktbesucher Jung und Alt an ihre Marktstände zum Probieren und Verweilen ein. Geboten wird frisches Obst, knackiges Gemüse allerlei nationale und internationale Köstlichkeiten zum Genießen – eine Einladung für alle Markt Gäste auf eine kulinarische Entdeckungsreise zu gehen.

Heiß her geht's schon ab 9 Uhr. Dann heizt Murat Kirhan vom Bremerhavener Restaurant MUT`S KITCHEN seinen Grill an, der bis 13 Uhr nicht mehr ausgehen wird. Aus Produkten der Marktbesucher kreiert er Vegetarisches und auch Fleischgerichte frisch vom Grill, die direkt noch heiß verkostet werden können. Für die musikalische Untermalung, die zum Schlendern einlädt, sorgt der Sänger und Liedermacher Daniel Fernholz.

Über die Aktion „Erlebe Deinen Markt“

„Erlebe Deinen Markt“ ist der deutsche Ableger der internationalen Bewegung „Love your local market“. Jedes Jahr beteiligen sich europa- und weltweit 4.000 Märkte in 19 Ländern. Für die deutsche Ausgabe ist der Bundesverband Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V. (GFI) zuständig. Seit neun Jahren ist die Kampagne fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Über 400 Wochenmärkte in den Metropolregionen Deutschlands nehmen mit gemeinschaftlichen Aktionen daran teil. Hierzulande laufen die Maßnahmen mittlerweile von Mai bis zum Erntedankfest im Herbst. Ziel ist es, auf die unverzichtbare Rolle der Wochenmärkte für die Stadtgesellschaft aufmerksam zu machen.

Neben dem Geestemünder Wochenmarkt nehmen unter dem Motto „HERZ der Stadt“ über zehn der insgesamt 36 Wochenmärkte in Bremen und Bremerhaven mit größeren und kleineren Aktivitäten an verschiedenen Markttagen an der Aktion teil. Auf vielen geht's mit Glücksrad, Musik und Schlemmermeilen zu wie auf dem Rummel, bei anderen sind die Happenings etwas kleiner. Ob große Sause oder kleine Feier: Niemand geht leer aus. Auf den teilnehmenden Wochenmärkten gibt's gratis Kostproben an den Verkaufsständen und kleine Geschenke wie die beliebten Pixi-Kinderbücher und Buntstifte für die Kleinen, Einkaufsgutscheine, die beliebten Marktbüddel, Körbe und noch mehr für die Großen.

Mehr Infos: www.meine-wochenmaerkte.de

(2.402 Zeichen inkl. Leerzeichen)



**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

canan.sevil@m3b-bremen.de

www.meine-wochenmaerkte.de

Bildmaterial zum Download finden Sie unter folgenden Links:

Bild 1: © M3B GmbH/Franziska Gilli

https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/05/230504_WM_Findorff_fg_DSF0397-RAF_DxO_DeepPRIME11-scaled.jpg

BU: Wochenmärkte sind ein wichtiger Treffpunkt, das Herzstück jedes Viertels: Unter dem Motto „HERZ der Stadt“ nehmen über zehn der insgesamt 36 Wochenmärkte im Land Bremen von Mitte Mai bis Ende Juni an der Aktion „Erlebe Deinen Markt“ teil.

Copyright Pressefotos:

Die Pressefotos dürfen nur für redaktionelle Zwecke in Zusammenhang mit Veranstaltungen der M3B GmbH verwendet werden. Die Urheberrechte liegen bei Oliver Saul bzw. Vera Döpcke bzw. Franziska Gilli. Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen bei der M3B GmbH. Pressefotos, die redaktionell verwendet werden, müssen mit der entsprechenden Quellenangabe versehen werden. Abdruck und Veröffentlichung der Pressefotos ist honorarfrei. Wir bitten Printmedien um ein Belegexemplar, elektronische Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung. Für eine gewerbliche Nutzung der Pressefotos bedarf es der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Über die Wochenmärkte in Bremen und Bremerhaven: Aktuell organisiert und koordiniert der Großmarkt Bremen, der zur M3B GmbH gehört, 36 verschiedene Wochenmärkte an insgesamt über 80 Markttagen pro Woche in Bremen, Bremerhaven und Lilienthal. Über 500 Marktkaufleute sorgen dafür, dass es den Kundinnen und Kunden an nichts mangelt. Angeboten werden nicht nur Obst und Gemüse, Blumen, Pflanzen und Kräuter, Backwaren, Molkereiprodukte, Fisch und Fleischwaren, sondern auch ganze Mahlzeiten – von Knipp bis zur veganen Buddha-Bowl.