



**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

canan.sevil@m3b-bremen.de

www.meine-wochenmaerkte.de

„Erlebe Deinen Markt“

Frische genießen und am Glücksrad drehen

Wochenmarkt Lehe startet am 22. Juli eine Gewinnaktion für Groß und Klein

Donnerstag, 13. Juli 2023 · Im Rahmen der europaweiten Kampagne „Erlebe Deinen Markt“ können die Besucherinnen und Besucher des Leher Wochenmarkts (Ernst-Reuter-Platz) am Samstag, 22. Juli, von 8 bis 13 Uhr am Glücksrad drehen und den einen oder anderen Preis mitnehmen. Zu gewinnen gibt es unter anderem Pixi-Kinderbücher und Buntstifte für die Kleinen, Einkaufsgutscheine, die beliebten Marktbüddel und noch vieles mehr für die Großen. „Jeder darf einmal kostenlos am Glücksrad drehen und jeder Dreh ist ein Gewinn“, sagt Marktmeisterin Andrea Eichinger. „Denn auch bei einer Niete geht niemand leer aus, es gibt einen kleinen Trostpreis.“ Was, wird nicht verraten.

Über die Aktion „Erlebe Deinen Markt“

„Erlebe Deinen Markt“ ist der deutsche Ableger der internationalen Bewegung „Love your local market“. Jedes Jahr beteiligen sich europa- und weltweit 4.000 Märkte in 19 Ländern. Das Motto der diesjährigen Kampagne lautet „HERZ der Stadt“. Für die deutsche Ausgabe ist der Bundesverband Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V. (GFI) zuständig.

Seit neun Jahren ist die Kampagne fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Über 400 Wochenmärkte in den Metropolregionen Deutschlands nehmen mit gemeinschaftlichen Aktionen daran teil. In der Bundesrepublik laufen die Maßnahmen mittlerweile von Mai bis zum Erntedankfest im Herbst. Ziel ist es, auf die unverzichtbare Rolle der Wochenmärkte für die Stadtgesellschaft aufmerksam zu machen. Neben dem Leher Wochenmarkt haben sich in Bremen und Bremerhaven nunmehr 15 der insgesamt 36 Wochenmärkte mit größeren und kleineren Aktivitäten an verschiedenen Markttagen an der Aktion beteiligt.

Mehr Infos: www.meine-wochenmaerkte.de

(1.688 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial zum Download finden Sie unter folgenden Links:

Bild 1: © M3B GmbH/Neele Thiem-Grieger: https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/07/20230701_083131-scaled.jpg

BU: Auf die Marktbesuchenden warten viele Gewinne, unter anderem Pixi-Kinderbücher für die Kleinen.



**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

canan.sevil@m3b-bremen.de

www.meine-wochenmaerkte.de

Bild 2: © M3B GmbH/Neele Thiem-Grieger: https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/06/EDWM_BHV_Geestemuende_M3B-GmbH_Neele-Thiem-Grieger_2-scaled.jpg

BU: Besucher:innen auf dem Geestemünder Wochenmarkt. Wochenmärkte sind ein wichtiger Treffpunkt: Unter dem Motto „HERZ der Stadt“ haben 15 der insgesamt 36 Wochenmärkte im Land Bremen von Mitte Mai bis Mitte Juli an der europaweiten Aktion „Erlebe Deinen Markt“ teilgenommen.

Copyright Pressefotos:

Die Pressefotos dürfen nur für redaktionelle Zwecke in Zusammenhang mit Veranstaltungen der M3B GmbH verwendet werden. Die Urheberrechte liegen bei Neele Thiem-Grieger. Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen bei der M3B GmbH. Pressefotos, die redaktionell verwendet werden, müssen mit der entsprechenden Quellenangabe versehen werden. Abdruck und Veröffentlichung der Pressefotos ist honorarfrei. Wir bitten Printmedien um ein Belegexemplar, elektronische Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung. Für eine gewerbliche Nutzung der Pressefotos bedarf es der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

Über die Wochenmärkte in Bremen und Bremerhaven: Aktuell organisiert und koordiniert der Großmarkt Bremen, der zur M3B GmbH gehört, 36 verschiedene Wochenmärkte an insgesamt über 80 Markttagen pro Woche in Bremen, Bremerhaven und Lilienthal. Über 800 Marktkaufleute sorgen dafür, dass es den Kundinnen und Kunden an nichts mangelt. Angeboten werden nicht nur Obst und Gemüse, Blumen, Pflanzen und Kräuter, Backwaren, Molkereiprodukte, Fisch und Fleischwaren, sondern auch ganze Mahlzeiten – von Knipp bis zur veganen Buddha-Bowl. Seit 1986 vereint der Großmarkt Bremen die Wochenmärkte der Stadt unter seinem Dach. Die anfangs dreizehn Standorte wurden auf Grund des großen Bedarfs kontinuierlich erweitert und ergänzt. 1994 übernahm der Großmarkt zudem die Verwaltung der Wochenmärkte in Bremerhaven.