



**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

[www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

## Neue Aktionen für Marktbesucher:innen

# Wochenmärkte im Land Bremen feiern Erntedank

## ...mit verschiedenen Gewinnen für große und kleine Marktbesucher:innen

Montag, 18. September 2023 · Zum Erntedankfest starten sieben Wochenmärkte in Bremen und Bremerhaven in die zweite Aktionsrunde der europaweiten Wochenmarktkampagne „[Erlebe Deinen Markt](#)“. Von Ende September bis Mitte Oktober heißt es dann wieder am Glücksrad drehen und den einen oder anderen Preis mitnehmen. Zu gewinnen gibt es unter anderem Pixi-Kinderbücher und Buntstifte für die Kleinen, Einkaufsgutscheine, die beliebten „Marktbüddel“ und noch vieles mehr für die Großen. Die Aktion startet am Donnerstag, 28. September, auf dem Bauernmarkt Slevogtsraße und endet am Freitag, 13. Oktober, auf dem Woltmershauser Wochenmarkt. Weiterführende Informationen zu allen teilnehmenden Märkten und ihrem Programm sowie zu den Veranstaltungsterminen finden Interessierte auf der Webseite [meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de).

### Über die Aktion „Erlebe Deinen Markt“

„Erlebe Deinen Markt“ ist der deutsche Ableger der internationalen Bewegung „Love your local market“. Jedes Jahr machen europa- und weltweit 4.000 Märkte in 19 Ländern mit. Für die deutsche Ausgabe ist der Bundesverband Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e. V. (GFI) zuständig. Seit neun Jahren ist die Kampagne fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Über 400 Wochenmärkte in den Metropolregionen Deutschlands nehmen mit gemeinschaftlichen Aktionen daran teil. In der Bundesrepublik laufen die Maßnahmen mittlerweile von Mai bis zum Erntedankfest im Herbst. Ziel ist es, auf die unverzichtbare Rolle der Wochenmärkte für die Stadtgesellschaft aufmerksam zu machen.

**Mehr Infos:** [www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

(1.565 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### In Bremen und Bremerhaven nehmen folgende Wochenmärkte an der Aktion teil:

- Donnerstag, 28. September:
  - Bauernmarkt Slevogtstraße  
Aktion: kleine Geschenke für Marktbesucher:innen – solange der Vorrat reicht
  
- Freitag, 29. September:
  - Wochenmarkt Lesum  
Aktion: Glücksrad mit Gewinnen für Marktbesucher:innen – solange der Vorrat reicht
  
  - Wochenmarkt Huchting



**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

[www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

Aktion: Glücksrad mit Gewinnen für Marktbesucher:innen – solange der Vorrat reicht.  
Zudem gibt es von den Händler:innen besondere Angebote für die Marktbesucher:innen.

- Samstag, 30. September:
  - Wochenmarkt Geestemünde / Bremerhaven  
Aktion: Kartoffelfest. Gemeinsam mit der Tafel Bremerhaven bereiten die Händler:innen des Wochenmarktes knusprige Kartoffelpuffer für die Marktbesucher:innen zu.
  - Wochenmarkt Vegesack  
Aktion: kostenlos vor Ort frisch zubereitete Berliner und Geschenke für Marktbesucher:innen – solange der Vorrat reicht
- Donnerstag, 12. Oktober:
  - Wochenmarkt Horn-Lehe  
Aktion: Glücksrad mit Gewinnen für Marktbesucher:innen – solange der Vorrat reicht
- Freitag, 13. Oktober:
  - Wochenmarkt Woltmershausen  
Aktion: Glücksrad mit Gewinnen für Marktbesucher:innen – solange der Vorrat reicht

**Bildmaterial zum Download finden Sie unter folgenden Links:**

**Bild 1:** © M3B GmbH / Neele Thiem Grieger: [https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/08/1.-EDWM\\_17.06.23\\_Benqueplatz- N.Thiem-Grieger-scaled.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/08/1.-EDWM_17.06.23_Benqueplatz- N.Thiem-Grieger-scaled.jpg)

**BU:** Zum Erntedankfest starten sieben Wochenmärkte von Ende September bis Mitte Oktober in die zweite Aktionsrunde der europaweiten Wochenmarktkampagne „Erlebe Deinen Markt“.

**Bild 2:** © M3B GmbH / Neele Thiem-Grieger : [https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/08/20230617\\_080352-scaled.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/08/20230617_080352-scaled.jpg)

**BU:** „Erlebe Deinen Markt“ ist der deutsche Ableger der internationalen Bewegung „Love your local market“. Jedes Jahr machen europa- und weltweit 4.000 Märkte in 19 Ländern mit.

**Bild 3:** © M3B GmbH / Neele Thiem-Grieger: [https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/08/20230701\\_065614-scaled.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/08/20230701_065614-scaled.jpg)

**BU:** Aktionswochen auf den Wochenmärkten im Land Bremen: Von Ende September bis Mitte Oktober heißt es dann wieder am Glücksrad drehen und den einen oder anderen Preis mitnehmen.

**Copyright Pressefotos:**

Die Pressefotos dürfen nur für redaktionelle Zwecke in Zusammenhang mit Veranstaltungen der M3B



**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

Großmarkt Bremen · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505 - 322

[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

[www.meine-wochenmaerkte.de](http://www.meine-wochenmaerkte.de)

GmbH verwendet werden. Die Urheberrechte liegen bei Neele Thiem-Grieger. Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen bei der M3B GmbH. Pressefotos, die redaktionell verwendet werden, müssen mit der entsprechenden Quellenangabe versehen werden. Abdruck und Veröffentlichung der Pressefotos ist honorarfrei. Wir bitten Printmedien um ein Belegexemplar, elektronische Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung. Für eine gewerbliche Nutzung der Pressefotos bedarf es der vorherigen schriftlichen Zustimmung.

**Über die Wochenmärkte in Bremen und Bremerhaven:** Aktuell organisiert und koordiniert der Großmarkt Bremen, der zur M3B GmbH gehört, 36 verschiedene Wochenmärkte an insgesamt über 80 Markttagen pro Woche in Bremen, Bremerhaven und Lilienthal. Über 800 Marktkaufleute sorgen dafür, dass es den Kundinnen und Kunden an nichts mangelt. Angeboten werden nicht nur Obst und Gemüse, Blumen, Pflanzen und Kräuter, Backwaren, Molkereiprodukte, Fisch und Fleischwaren, sondern auch ganze Mahlzeiten – von Knipp bis zur veganen Buddha-Bowl.