



**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
Bastian Mojen, T 0421 3505 - 445  
bastian.mojen@m3b-bremen.de

[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

## Wandern bekommt eigenen Ausstellungsbereich

### ReiseLust präsentiert zahlreiche Destinationen für Tages- und Fernwanderungen

Freitag, 15. September 2023 · Wandern liegt im Trend. Laut der aktuellsten Bergzeit Wanderstudie des gleichnamigen Outdoor-Ausrüsters hat sich die Wanderlust der Deutschen nach dem Ende der Corona-Pandemie deutlich gesteigert. Rund ein Drittel der mehr als 3.000 Befragten gaben an, noch mehr zu wandern als zuvor. Die Urlaubsmesse ReiseLust greift diesen Trend auf und widmet dem Wandern in diesem Jahr erstmals einen eigenen Bereich. Von Freitag bis Sonntag, 3. bis 5. November, präsentieren dann zahlreiche Wanderregionen in der MESSE BREMEN ihre Vorzüge. Wanderlust heißt der Bereich passenderweise.

Am beliebtesten für Wandertouren sind laut der Bergzeit-Studie die Alpen. Mehr als zwei Drittel der Befragten gaben das an. Auf der ReiseLust werden darum selbstverständlich klassische Alpenregionen wie das Zillertal, der Wilde Kaiser und die Wildkogel-Region vertreten sein. Aber auch die Mittelgebirge stehen hoch im Kurs. Der Harz als nahe Bremen gelegenes Wandergebiet ist für die meisten Besucherinnen und Besucher der ReiseLust auch für einen Tagesausflug zu erreichen. Ebenso das Weserbergland mit der Solling-Vogler-Region im Naturpark. Beide Regionen sind auf der ReiseLust mit eigenen Ständen vertreten.

#### Naturnahe Erholung im hohen Norden

Für fast alle Wanderinteressierten steht übrigens der Aufenthalt in der Natur als Grund für die Ausflüge an erster Stelle. Satt 95 Prozent der Befragten aus der Bergzeit-Studie gaben dies an. In der Skandinavienwelt, die in Kooperation mit dem NORDIS Verlag auf der ReiseLust entsteht, finden die Besucherinnen und Besucher Reiseziele im hohen Norden, die vor Natur pur strotzen. Unter anderem stellen sich mehrere Campingplätze als Destinationen vor. Sie sind allesamt naturnah gelegen und bestens als Start und Ziel für Wanderungen durch Wälder und an Seen entlang geeignet. NORDIS-Geschäftsführer Jens Backhaus verspricht zudem eine Ausstellungsfläche mit skandinavischem Flair, inklusive Elch, dänischem Softeis und Hotdogs.

Einen weiteren Schwerpunkt setzt die ReiseLust in diesem Jahr mit dem Partnerland Australien. Timo Kohlenberg, vom Reiseveranstalter Australia Unlimited, kümmert sich um die Kooperation mit down under. Er verspricht eine große Ausstellungsfläche und eine eigene Bühne, auf der Präsentationen und Vorträge Einblicke in das Reiseland gewähren. Australien schottete sich während der Corona-Pandemie von der Außenwelt ab; ein Urlaub dort war unmöglich. Darum sei der Kontinent nun ein Sehnsuchtsziel vieler Menschen, meint Kohlenberg. Insbesondere die zwölf Apostel an der Great Ocean Road in Victoria, bis zu 60 Meter hohe Kalksäulen an der Küste, und das Great Barrier Reef in Queensland seien begehrte Ziele. Sowohl Queensland als auch Victoria sind neben dem Tourismusverband Australiens auf der ReiseLust vertreten.

**Mehr Infos:** [reiselust-bremen.de/](http://reiselust-bremen.de/)

(2.952 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
Bastian Mojen, T 0421 3505 - 445  
bastian.mojen@m3b-bremen.de

[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

**Fotos finden Sie hier:**

Ein Elch zum Anfassen auf der ReiseLust: Auch in diesem Jahr wird er vor Ort sein.

[https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2022/11/©Saul\\_Reiselust2022-8674-scaled.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2022/11/©Saul_Reiselust2022-8674-scaled.jpg)

© M3B GmbH/Oliver Saul

Wer sucht, wird inspiriert: Auf der ReiseLust präsentieren sich zahlreiche Urlaubsregionen, viele aus dem deutschsprachigen Raum. In diesem Jahr liegen Schwerpunkte auch auf Skandinavien und Australien.

[https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2022/09/RS48622\\_DSC\\_8670-lpr.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2022/09/RS48622_DSC_8670-lpr.jpg)

© M3BGmbH/Jan Rathke

Die zwölf Apostel ragen aus dem Meer vor der Küste Australiens.

<https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2023/09/great-ocean-road-5179932-scaled.jpg>

© frei/ Paul Macallan

Ob Safari oder Städtetrip: Afrikareisen bucht man am besten bei Expertinnen.

[https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2019/11/RS48647\\_DSC\\_8167.jpg](https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2019/11/RS48647_DSC_8167.jpg)

© M3BGmbH/Jan Rathke

**Ein Ticket = drei Messen**

In zwei Hallen der MESSE BREMEN versammelt die ReiseLust um die 300 Ausstellende, welche Reiseziele in Deutschland und der ganzen Welt präsentieren. Ein Rahmenprogramm aus Vorträgen und eine tägliche Tombola ergänzen die Messe.

Die ReiseLust ist Teil des Messe-Trios der MESSE BREMEN, welches regelmäßig rund 40.000 Menschen in die Hallen lockt. Für ein Ticket der ReiseLust bekommen die Besucherinnen und Besucher den Zugang zu noch zwei weiteren Messen: der FISCH&FEINES inklusive CRAFT BEER EVENT und der CARAVAN Bremen.

Das gemeinsame Ticket kostet online 12 Euro, ermäßigt 10,50 Euro. An der Tageskasse vor Ort kostet der Eintritt 14 Euro, ermäßigt 12,50 Euro. Freitag ab 15 Uhr kostet der Eintritt online 5 Euro, vor Ort 7 Euro.

**Bitte nehmen Sie die ReiseLust in Ihren Veranstaltungskalender auf:**

Datum: Freitag bis Sonntag, 3. bis 5. November 2023

Öffnungszeiten: ReiseLust, FISCH&FEINES, CARAVAN Bremen:  
Freitag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr

Ort: MESSE BREMEN, Findorffstr. 101, 28215 Bremen

Preise: online 12 €, ermäßigt 10,50 €  
Tageskasse 14 €, ermäßigt 12,50 €  
Freitag ab 15 Uhr online 5 €, vor Ort 7 €