

**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
Bastian Mojen, T 0421 3505 - 445

[bastian.mojen@m3b-bremen.de](mailto:bastian.mojen@m3b-bremen.de)

[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

## Messe-Trio mit Besucherrekord

### Über 40.000 Besuchende bei FISCH&FEINES, ReiseLust und CARAVAN Bremen

Montag, 6. November 2023 · Noch nie zuvor sind mehr Menschen zum Messe-Trio aus FISCH&FEINES, ReiseLust und CARAVAN Bremen zur MESSE BREMEN gekommen als in diesem Jahr. Genau 40.763 Gäste besuchten die Veranstaltungen insgesamt an den drei Messetagen von Freitag bis Sonntag. Der besucherstärkste Tag war der Samstag mit 16.724 Gästen. Sonntag waren es 14.970 und am Freitag 9.069. Zum Vergleich: Im vergangenen Jahr kamen 38.129 Besuchende, damit 2.634 weniger als in diesem Jahr. Im bisherigen Rekordjahr 2019 waren es 40.205 Gäste.

„Diese Zahl ist ein riesiger Erfolg für uns und zeigt, dass unser Messekonzept weiterhin ankommt bei den Menschen“, sagt Kerstin Renken, Bereichsleiterin der MESSE BREMEN und verantwortlich für die ReiseLust. „Auch in Zeiten der schnellen Internetbuchungen hat das persönliche Gespräch bei der Reisebuchung weiterhin einen hohen Stellenwert. Das haben uns Studien schon vorher verraten. Der Zuspruch zu unserer Messe unterstreicht das nun deutlich.“ 185 Ausstellende zeigten bei der ReiseLust, welche interessanten und spannenden Reisen in Deutschland, Österreich und der ganzen Welt möglich sind. Besonders im Fokus standen in diesem Jahr das Wandern und das Partnerland Australien, dessen Messeauftritt vom Reiseanbieter Australia Unlimited organisiert wurde. Die SkandinavienWelt in Kooperation mit dem NORDIS-Verlag war zum zweiten Mal Teil der Messe.

Bei der Genussmesse FISCH&FEINES mit dem erweiterten CRAFT BEER EVENT boten 191 Ausstellende hochwertige Speisen und Getränke an. Das Angebot kam offenbar gut an: „Wir haben viel positives Feedback aus allen Richtungen bekommen und freuen uns über die sehr zufriedenen Ausstellenden und Besuchenden in diesem Jahr. Unsere Gäste haben offensichtlich ein Qualitätsbewusstsein und sind auch bereit, für handwerklich hergestellte, hochwertige Produkte Geld auszugeben“, sagt Claudia Nötzelmann, Bereichsleiterin bei der MESSE BREMEN und verantwortlich für die FISCH&FEINES. Das vergrößerte Kaffee-Special im Foyer der ÖVB-Arena habe auch guten Anklang gefunden. Das könne man im kommenden Jahr ausbauen, so Nötzelmann. „Und die Biertastings beim CRAFT BEER EVENT haben sich auch bewährt. Die werden wir sicher wiederholen.“

Zum wiederholten Mal bot die MESSE BREMEN in diesem Jahr ein vergünstigtes Feierabend-Ticket am Freitag ab 15 Uhr an. Das Konzept ging auf: Gut zweieinhalbmal mehr Menschen als im vergangenen Jahr haben sich für den vergünstigten Nachmittagsbesuch entschieden, was bei den Ausstellenden deutlich wahrgenommen wurde.

Das sagen Ausstellende der FISCH&FEINES:

*„Die Messe war super, ist jedes Jahr super. Durch das Fünf-Euro-Ticket am Freitag hatten wir nochmal einen größeren Run. Die Menschen hier sind nicht das klassische Trinkpublikum. Die wollen was probieren, die wollen was Besonderes haben. Und da sind wir genau richtig hier.“*

Kristof Hesse, Hambuca, Hamburg

**Weitere Informationen  
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
Bastian Mojen, T 0421 3505 - 445  
[bastian.mojen@m3b-bremen.de](mailto:bastian.mojen@m3b-bremen.de)  
[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

*„Wir sind jetzt das sechste oder siebte Mal auf der Messe. Und ich muss sagen, die Leute sind sehr freundlich dieses Jahr und auch kaufbereit. Wir sind sehr positiv überrascht über das Klima, was hier herrscht.“*

Dieter Hullmann, Neptun Hullmann Fischvermarktung und Fischereigenossenschaft Elsfleth

*„Wir fanden diese Messe ganz super. Ganz nette Kunden, kauffreudige Kunden. Die Messeleitung ist ein tolles Team und sehr zuvorkommend. Wir kommen gerne wieder.“*

Petra Moes, Profi Kochmesser, Suhl in Thüringen

Das sagen Ausstellende der ReiseLust:

*„Wir haben sehr viele, sehr gute Gespräche geführt, mit Leuten, die sehr interessiert sind. Die Atmosphäre hier ist außerdem super und es war alles super organisiert. Ich kann mich nicht beklagen. Wir haben fest vor, im kommenden Jahr wiederzukommen.“*

Lidja Lenthall, TripSpirit, Köln

*„Die ReiseLust hat sich als sehr volle Messe mit einem spannenden Publikum erwiesen. Wir haben tolle Gespräche geführt und haben hoffentlich vielen Leuten weitergeholfen. Die Resonanz auf unseren Service war jedenfalls so.“*

Ralf-Stefan Beppler, unabhängiger Berater für Outdoor-Ausrüstung, Fürth

*„Auch wenn wir hier auf einer Messe in Bremen sind, haben viele Leute nachgefragt, welche Infos es über Bremen gibt. Was man – auch wenn man hier wohnt – machen kann. Dazu wurden wir sehr stark besucht.“*

Marco Skora, Bremen Tourismus

*„Die Messe war für uns sehr erfolgreich. Freitag etwas weniger, aber Samstag und Sonntag waren sehr gut. Was wir bemerkt haben: Die Gäste hier stellen gezielt Fragen und nehmen sehr gezielt Prospekte mit. Sie scheinen mehr auf Nachhaltigkeit zu achten und nehmen nichts mit, was später eh im Mülleimer landet.“*

Hannes Rieser, Geschäftsführer Tourismusverband St. Johann in Salzburg, Österreich

Fotos der Veranstaltungen finden Sie in unserer Cloud:

**Fotos:** <https://cloud.m3b-bremen.de/s/ikSLsKMRbABP929>

**Passwort:** PresseTrio2023

**Weitere Infos und Pressemitteilungen:** <https://cloud.m3b-bremen.de/s/8gYgLcH4T564awH>

**Passwort:** PresseTrio2023

**Weitere Info zu den Messen:**

[www.fisch-feines.de/](http://www.fisch-feines.de/)

[www.reiselust-bremen.de/](http://www.reiselust-bremen.de/)

[www.caravan-bremen.de](http://www.caravan-bremen.de)