

**Weitere Informationen****für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505-323  
[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

Christina Witte, T 0421 3505-455  
[christina.witte@m3b-bremen.de](mailto:christina.witte@m3b-bremen.de)  
[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

# Topthema People and Culture

## MESSE BREMEN und Leitmesse Zukunft Personal setzen auf Kooperation

Mittwoch, 21. Februar 2024 · Fachkräftemangel, New Work, Leadership – People-Themen sind für ganze Branchen existenziell und wandern zunehmend aus der Personalabteilung auch in die Business Units. Die Fachmessen der MESSE BREMEN reagieren darauf und nehmen Personalmanagement vom 25. bis 27. Februar 2024 bei der fish international und GASTRO IVENT in ihr Konferenzprogramm auf. Dabei setzen sie auf kompetente Unterstützung: Das neue Topic wurde gemeinsam mit der HR-Leitmesse Zukunft Personal entwickelt und auch live in Bremen wird das Team von Zukunft Personal seine Expertise einbringen.

### Neue Rolle von Messen: ganzheitliche Begleitung der Community

Nicht erst seit der Corona-Krise wandelt sich die Rolle von Messen – von punktuellen Produktschauen zu Community-Hosts und ganzjährigen Begleitern ihrer Zielgruppen. Das setzt viel Empathie für deren Entwicklungen und Bedürfnisse voraus. „Die Messe Bremen nimmt die neue Rolle aktiv an, beobachtet Trends, Marken und Märkte genau und steht ihren Kund:innen in Transformationsprozessen mit Kompetenz und neuen Ideen zur Seite“, sagt Claudia Nötzelmann, Bereichsleiterin Fachmessen bei der MESSE BREMEN (M3B GmbH). Die Food-Veranstaltungen fish international und GASTRO IVENT setzen vom 25. bis 27. Februar 2024 jeweils einen vollen Programmtag den Fokus auf die drängenden Themen der Arbeitswelt. Unter dem Motto „Neues People & Culture Management“ zeigen agile Köpfe, wie sie im eigenen Unternehmen die Zukunft der Arbeit gestalten: kreativ, effizient und pragmatisch. Im Zentrum steht die Frage, wie sich im schnellen, tiefgreifenden Wandel von Branchen und Gesellschaft Mitarbeitende finden, gewinnen und halten lassen.

### GASTRO IVENT und fish international: zwei Brands, zwei Branchen, viele Schnittmengen

„Wir wollen ein Thema beleuchten, das alle Branchen und Besuchende bewegt. Wie schaffen wir es als Unternehmen, attraktiv für Kandidat:innen und Mitarbeitende zu sein?“, fragt GASTRO IVENT-Projektleiterin Marta Pasierbek. Die regional beliebte Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung und die einzige deutsche Fachmesse für Fisch und Seafood fish international ziehen insgesamt rund 11.000 Besuchende und 570 Ausstellende in die Bremer Messehallen. „Unsere Branchen stehen vor enormen Aufgaben. Innovationsdruck, Generationenwechsel – sowohl in der Belegschaft wie auch bei Inhaber:innen und Geschäftsführungen, Fachkräftemangel und durch KI verschärfter Weiterbildungsbedarf, das alles wirkt auf die Unternehmen ein“, sagt Sabine Wedell, langjährige Projektleiterin der fish international. „Wir müssen unseren Zielgruppen Lösungen dafür anbieten. Denn hier geht es um die Wettbewerbsfähigkeit.“

### Zukunft Personal: von einer Personalmesse zur HR-Plattform mit Community-Relevanz

Die Zukunft Personal mit ihrem Herzstück Zukunft Personal Europe in Köln ist die führende Messeplattform rund um die Welt der Arbeit im deutschsprachigen Raum. Als Impulsgeber vernetzt sie Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Innovative Produktlösungen, Programme auf Kongressniveau und Networking mit der Community stehen im Mittelpunkt. Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Gestalter:innen der Arbeitswelt verschaffen sich auf den diversen Kanälen und Messen der Zukunft Personal den entscheidenden Marktüberblick und

**Weitere Informationen****für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
Canan Sevil, T 0421 3505-323  
[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

Christina Witte, T 0421 3505-455  
[christina.witte@m3b-bremen.de](mailto:christina.witte@m3b-bremen.de)  
[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

tauschen sich über die Trends im People Business aus. „Durch die Kooperation mit den Fachmessen GASTRO IVENT und fish international öffnet sich die Zukunft Personal neuen Besuchenden. Mit einem Thema, das längst über die Personalabteilungen hinaus höchste Relevanz hat. Mit unseren Erfahrungen und inspirierenden Konzepten können wir unterstützen und selbst neues Terrain ausprobieren“, freut sich Astrid Jaeger, Geschäftsführerin von CloserStill Media Germany, dem Veranstalter der Zukunft Personal.

Die nächsten Messen sind die Zukunft Personal Süd vom 5. bis 6. März 2024 in Stuttgart und die Zukunft Personal Nord in Hamburg vom 23. bis 24. April 2024, die Zukunft Personal Europe findet vom 10. bis 12. September 2024 in Köln statt. Mehr Informationen zur Zukunft Personal Süd, Zukunft Personal Nord und Zukunft Personal Europe unter [zukunft-personal.com](http://zukunft-personal.com).

(4.172 inkl. Leerzeichen)

**Fotos zur Veranstaltung finden Sie in unserer Cloud:**

**Link:** <https://cloud.m3b-bremen.de/s/9XkCSfEriL73bGy>

**Passwort:** GASTRO IVENT\_fish international 2024

**Bitte nehmen Sie das Fachmesse-Duo in Ihren Veranstaltungskalender auf:****fish international**

Die Fischmesse in Deutschland

Sonntag bis Dienstag, 25. bis 27. Februar 2024

Öffnungszeiten:

Sonntag und Montag, 10.00 bis 18.00 Uhr

Dienstag, 10.00 bis 17.00 Uhr

MESSE BREMEN, Halle 5

E-Mail: [info@fishinternational.de](mailto:info@fishinternational.de)

Internet: [www.fishinternational.de](http://www.fishinternational.de)

Ansprechpartnerin für Redaktionen:

Canan Sevil, T 0421 3505-323

[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

**GASTRO IVENT**

Impulse und Lösungen für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung

Sonntag bis Dienstag, 25. bis 27. Februar 2024

Öffnungszeiten:

Sonntag und Montag, 10.00 bis 18.00 Uhr

Dienstag, 10.00 bis 17.00 Uhr

MESSE BREMEN, Halle 6 & 7

E-Mail: [info@gastro-ivent.de](mailto:info@gastro-ivent.de)

Internet: [www.gastro-ivent.de](http://www.gastro-ivent.de)



**Weitere Informationen**

**für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH  
 Canan Sevil, T 0421 3505-323  
[canan.sevil@m3b-bremen.de](mailto:canan.sevil@m3b-bremen.de)

Christina Witte, T 0421 3505-455  
[christina.witte@m3b-bremen.de](mailto:christina.witte@m3b-bremen.de)  
[www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)

Ansprechpartnerin für Redaktionen:  
 Christina Witte, T 0421 3505-455  
[christina.witte@m3b-bremen.de](mailto:christina.witte@m3b-bremen.de)

**Über die fish international**

Die 1988 ins Leben gerufene fish international in der MESSE BREMEN ist die einzige deutsche Fachmesse für Fisch und Seafood. Im Zwei-Jahres-Rhythmus kommen dabei gut 11.000 Besuchende aus der Fischindustrie, Fischgroßhandel, LEH und der Gastronomie zusammen. Sie finden hier zum Beispiel rund 300 Lieferanten aus aller Welt und nutzen die Gelegenheit, sich zu informieren und auszutauschen.

**Über die GASTRO IVENT**

Die 2014 gegründete GASTRO IVENT ist der Branchentreffpunkt für Nordwestdeutschland. Sie bietet Impulse und Lösungen für Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und LEH. Das Ausstellungsspektrum reicht von oft handwerklich hergestellten Lebensmitteln, Getränken und Convenience-Produkten über vielfältige technische Hilfsmittel bis hin zu Mobiliar und Accessoires. Die rund 200 Ausstellenden aus Deutschland und den Nachbarstaaten spiegeln die gesamte Vielfalt der Branche wider: Hier stehen Start-ups neben etablierten Großunternehmen. Die GASTRO IVENT findet in den geraden Jahren statt – parallel zur fish international, der einzigen Fachmesse für Fisch und Seafood in Deutschland.