

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH

Canan Sevil, T 0421 3505-323

canan.sevil@m3b-bremen.dewww.messe-bremen.de

fish international verzeichnet Besucherplus

Ausstellende ziehen auf Deutschlands einziger Fischfachmesse positive Bilanz

Freitag, 1. März 2024 · Gute Geschäfte, sehr gute Gespräche und eine tolle Atmosphäre: Das ist das Resümee zur 19. Ausgabe der fish international. Sowohl Ausstellende und Fachbesuchende aus Industrie, Handel und Gastronomie als auch die Verantwortlichen der MESSE BREMEN sind sehr zufrieden: „Es war richtig, richtig gut“, sagt Sabine Wedell, Projektleiterin der fish international. „Wir haben von allen Seiten sehr guten Zuspruch bekommen.“ Auch die Verantwortlichen der Gastronomie-Messe GASTRO IVENT, die parallel zur Fischfachmesse stattfand, sind glücklich. Kein Wunder, die Zahlen sprechen für sich: Gemeinsam hat das Fachmesse-Duo insgesamt 13.729 Besuchende (2020: 10.302) angezogen, die sich über aktuelle Trends und Themen informiert haben.

Auf Deutschlands einziger Fischfachmesse haben 322 Ausstellende aus 30 Ländern (2022: 321) von Sonntag bis Dienstag, 25. bis 27. Februar, ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen präsentiert. Unter ihnen waren große Player der Branche wie Transgourmet Seafood aus Bremerhaven. „Das war die beste fish international“, sagt Ralf Forner, Geschäftsleiter der Transgourmet Seafood. „Unser Stand war gut besucht und voll, die Hallen gut gefüllt, die Gespräche waren toll. Wir sind rundum sehr zufrieden.“ Eine positive Bilanz zieht auch Martina Buck, Kommunikationsmanagerin Deutsche See: „Es war sehr viel los, wir hatten viel zu tun und haben tolle und innovative Gespräche geführt. Unsere Quintessenz: Das Interesse an Fisch ist nach wie vor hoch!“

Peter Rikkenberg (Key Account Manager) vom niederländischen Unternehmen Leroy sagt: „Die fish international ist zwar eine vergleichsweise kleine Messe, aber eine sehr gute. Man findet hier schneller zusammen und kommt ins Gespräch. Wir haben tolle Geschäfte gemacht, gerade der Sonntag ist für uns ausgezeichnet gelaufen.“ Auch junge Unternehmen wie beispielsweise die Start-ups Taste Like aus dem schleswig-holsteinischen Süderlügum oder Flexality aus Bremen sind sehr zufrieden. „Ein großes Lob geht an das Team der fish international“, sagt Sören Eilenberger, Geschäftsführer Flexality GmbH. „Es ist alles super organisiert, die Betreuung für Start-ups ist toll, ich habe viel Unterstützung bekommen.“

Aktuelle Themen auf der 19. Ausgabe der Fischfachmesse waren unter anderem Lebensmittelproduktion, Nachhaltigkeit, Transparenz sowie Personal und die Zukunft der Arbeit. Dazu gab es zahlreiche Vorträge. „Besonders der Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Fischerei und die Beiträge zum Thema Personal fanden großes Interesse“, sagt Claudia Nötzelmann, Bereichsleiterin Fachmessen bei der MESSE BREMEN (M3B GmbH).

Gemeinsam mit der GASTRO IVENT haben die Messeverantwortlichen aus Bremen 2024 erstmals das Thema Personal auf die Agenda gesetzt. Im Fokus stand die Frage, wie sich im schnellen, tiefgreifenden Wandel von Branchen und Gesellschaft Menschen finden, gewinnen

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH
Canan Sevil, T 0421 3505-323

canan.sevil@m3b-bremen.de

www.messe-bremen.de

und halten lassen. Dafür setzte das Messe-Duo zwei volle Programmtage den Fokus auf die drängenden Themen der Arbeitswelt.

Der nächste Termin der Fischfachmesse fish international gemeinsam mit der GASTRO IVENT steht schon fest: Sonntag bis Dienstag, 8. bis 10. Februar 2026.

Mehr Infos: www.fishinternational.de

(3.161 inkl. Leerzeichen)

Fotos zur Veranstaltung finden Sie in unserer Cloud:

Link: <https://cloud.m3b-bremen.de/s/9XkCSfEriL73bGy>

Passwort: GASTRO IVENT_fish international 2024

Über die fish international

Die 1988 ins Leben gerufene fish international in der MESSE BREMEN ist die einzige deutsche Fachmesse für Fisch und Seafood. Im Zwei-Jahres-Rhythmus zieht sie gemeinsam mit der GASTRO IVENT bis zu 14.000 Besuchende aus der Fischindustrie, Fischgroßhandel, LEH und der Gastronomie zusammen an. Sie finden hier zum Beispiel rund 320 Lieferanten aus aller Welt und nutzen die Gelegenheit, sich zu informieren und auszutauschen.

Über die GASTRO IVENT

Die 2014 gegründete GASTRO IVENT ist der Branchentreffpunkt für Nordwestdeutschland. Sie bietet Impulse und Lösungen für Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und LEH. Das Ausstellungsspektrum reicht von oft handwerklich hergestellten Lebensmitteln, Getränken und Convenience-Produkten über vielfältige technische Hilfsmittel bis hin zu Mobiliar und Accessoires. Die rund 250 Ausstellenden aus Deutschland und den Nachbarstaaten spiegeln die gesamte Vielfalt der Branche wider: Hier stehen Start-ups neben etablierten Großunternehmen. Die GASTRO IVENT findet in den geraden Jahren statt – parallel zur fish international, der einzigen Fachmesse für Fisch und Seafood in Deutschland.