

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**MESSE BREMEN · M3B GmbH
Vanessa Ranft, T 0421 3505 - 323

vanessa.ranft@m3b-bremen.de

www.messe-bremen.de**Messtrio steht in den Startlöchern**

FISCH&FEINES, ReiseLust und caravan bremen machen mit Fassanstich, Flusskreuzfahrten und Dachzelt auf sich aufmerksam

Dienstag, 29. Oktober 2024 · Die Vorfreude steigt: Am Freitag, 8. November, startet in der MESSE BREMEN das Messtrio aus FISCH&FEINES, ReiseLust und caravan bremen. Einen kleinen Vorgeschmack darauf konnten Bremer Medienvertreter:innen bei einem Pressegespräch bekommen: In unmittelbarer Nähe zum gleichnamigen Wahrzeichen konnten sie das neue Bremer Stadtmusikanten Bier probieren, das Brauerinnen und Brauer von der Bremer Braumanufaktur, Schüttinger Gasthausbrauerei, Union Brauerei Bremen und Schulzentrum Rübekamp exklusiv für das CRAFT BEER EVENT auf der FISCH&FEINES gebraut haben. „Jeder hat seine Handschrift eingebracht, sodass ganz unterschiedliche Porter entstanden sind“, sagt Boris von Schaewen, der zusammen mit seiner Brauerklasse am Schulzentrum Rübekamp ebenfalls zwei Chargen hergestellt hat. „So können die Besucherinnen und Besucher auf der Messe die ganze Bandbreite probieren, die der Bierstil des Porters zulässt: mal eher röstig mit Kaffeenoten, mal vollmundig schokoladig.“

Auch das Dachzelt von Hersteller Roof Space aus Achim zog die Blicke auf sich. Innerhalb weniger Minuten entfaltete sich das Zelt auf dem Autodach und bewies eindrucksvoll, auf welchem kleinem Raum man heutzutage mobil reisen kann. Roof Space wird zum zweiten Mal auf der caravan bremen ausstellen. Auf der Messe werden über 80 Ausstellerinnen und Aussteller namhafter Hersteller von Freizeitfahrzeugen ihre neuesten Modelle zeigen. Zu sehen sein wird ein großes Angebot an Wohnmobilen, Caravans, Faltanhängern, Camper-Vans, Zelten, Technik und Zubehör. „Es gibt für jeden Reisetyp das Wunschauto zu entdecken“, sagt Klaudia Kohl, Abteilungsleitung Verbrauchermessen bei der Deutschen Messe AG für die caravan bremen. Der Trend, mobil zu reisen, sei längst nicht vorbei und die Hersteller ließen sich immer wieder etwas Neues einfallen.

Viel Neues wird es auch auf der Urlaubsmesse ReiseLust zu entdecken geben. Projektleiterin Ulrike Harth stellte im Pressegespräch die Schwerpunkte WanderLust und Flusskreuzfahrten vor. „Diese können schon als Mikroabenteuer vor der Haustür beginnen, aber einen auch in die Welt hinausführen“, sagte Harth. „Ob in der Wildeshauser Geest, in den Alpenregionen, rund um den Wilden Kaiser oder auf dem Kilimandscharo – überall kann man herrlich wandern.“ Ein Outdoor-Experte wird auf der ReiseLust unabhängig und kostenlos zur passenden Ausrüstung beraten, sodass dem nächsten Wander-Abenteuer nichts im Wege steht. Wer lieber auf dem Wasser als auf Wanderwegen unterwegs ist, findet auf der ReiseLust ein Dutzend Ausstellende von Flussreisen. Einer davon ist Dennis Hillmer von Flusskontor. „Flusskreuzfahrten werden immer beliebter“, sagt Hillmer. „In Bremen haben wir mittlerweile mehr als 60 Anläufe an der Tiefer und es werden mehr. Ich denke, es können über 100 werden. Die Wasserstände sind hier im Nordwesten gut, sodass die Flüsse gut befahrbar sind. So kommt man zum Beispiel bis Berlin oder Basel in der Schweiz.“

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH
Vanessa Ranft, T 0421 3505 - 323
vanessa.ranft@m3b-bremen.de
www.messe-bremen.de

Wer eine Genussreise machen möchte, wird auf der FISCH&FEINES fündig. „Hier gibt es handwerklich hergestellte Produkte, die wir vorher sorgsam geprüft haben“, sagt Projektleiterin Julia Schröder. „Künstliche Aromen, Farbstoffe und unnötige Zusatzstoffe sind bei uns tabu.“ Zu entdecken und probieren gibt es zum Beispiel Gin Bartels, den der ehemalige Werder-Spieler Fin Bartels herstellt, spanische Fischspezialitäten, Wagyu-Rind-Burger, frisch gebackene Scones, internationale Käsesorten – ja sogar Eichelschnaps. „Der ist mir vorher noch nie irgendwo begegnet“, sagt Julia Schröder. Außerdem wird es am Messe-Sonntag wieder eine Fischauktion geben, bei der man Fisch ersteigern und küchenfertig vorbereiten lassen kann. „Anschließend kann man ihn sogar in unserer „Fisch-Garderobe“ zwischenlagern. Dort wird der Fisch gut gekühlt, sodass er am Ende des Messebesuchs frisch mitgenommen werden kann“, sagt Projektleiterin Julia Schröder.

Das Messetrio findet von Freitag bis Sonntag, 8. bis 10. November in den Hallen der MESSE BREMEN statt. Alle drei Messen können mit demselben Ticket besucht werden.

https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2024/10/Bild-1-©-M3B-GmbH_Vanessa-Ranft-scaled.jpg

Bild 1: M3B GmbH/ Vanessa Ranft

Die Beteiligten des Messetrios freuen sich auf den Start am Freitag, 08.11. Mit frisch gezapftem Porter prosteten sie den Stadtmusikanten zu.

https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2024/10/Bild-2-©-M3B-GmbH_Vanessa-Ranft-scaled.jpg

Bild 2: M3B GmbH/ Vanessa Ranft

Kostprobe frisch vom Fass: Einige Schaulustige hatten das Glück, ein Glas Stadtmusikanten-Porter zu ergattern.

https://newsroom.messe-bremen.de/wp-content/uploads/2024/10/Bild-3-©-M3B-GmbH_Vasiliki-Foutzitzi-scaled.jpg

Bild 3: M3B GmbH/ Vasiliki Foutzitzi

Schön muckelig auf dem Autodach: Kilian Haye von Roof Space im Dachzelt.

Alles Wichtige im Überblick:

Datum: Freitag bis Sonntag, 8. bis 10. November 2024

Öffnungszeiten: ReiseLust, FISCH&FEINES, caravan bremen:
Freitag bis Sonntag von 10 bis 18 Uhr

Ort: MESSE BREMEN, Findorffstr. 101, 28215 Bremen

Ein Ticket = drei Messen

Die ReiseLust ist Teil des Messe-Trios der MESSE BREMEN. Für ein Ticket der ReiseLust bekommen die Besucherinnen und Besucher den Zugang zu noch zwei weiteren Messen: der FISCH&FEINES inklusive CRAFT BEER EVENT und der caravan bremen.

**Weitere Informationen
für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN · M3B GmbH
Vanessa Ranft, T 0421 3505 - 323

vanessa.ranft@m3b-bremen.de

www.messe-bremen.de

Das gemeinsame Ticket kostet online 13 Euro, ermäßigt* 11,50 Euro. An der Tageskasse vor Ort kostet der Eintritt 16 Euro, ermäßigt* 14,50 Euro. Freitag ab 15 Uhr kostet der Eintritt (inklusive CRAFT BEER EVENT) online 6 Euro, vor Ort 9 Euro.

Für das CRAFT BEER EVENT kann auch ein Solo-Ticket inklusive Probierschluck erworben werden, das Freitag oder Samstag ab 18 Uhr gültig ist (online 6 Euro, vor Ort 9 Euro).

*Schüler:innen, Studierende, Auszubildende, Inhaber:innen einer Abo-,NWZ- oder NZCard, Senior:innen (ab 60 Jahren oder Rentner:innen), Menschen mit Behinderung und Versorgungsempfänger:innen (z. B. Bürgergeld) gegen Vorlage eines gültigen Nachweises. Rabatte sind nicht kombinierbar. Änderungen vorbehalten.