Weitere Informationen für die Redaktionen:
MESSE BREMEN · M3B GmbH
Christina Witte, T 0421 3505 - 455
christina.witte@m3b-bremen.de
www.messe-bremen.de

20.289 Besuchende bei den Bremer Herbstmessen

Vier Formate sorgen drei Tage lang für ein vielseitiges Wochenende in der MESSE BREMEN

Donnerstag, 1. Oktober 2026 · Rund 20.300 Besucherinnen und Besucher kamen vom 25. bis 27. September zu den Bremer Herbstmessen in die MESSE BREMEN. Insgesamt 415 Ausstellende präsentierten ihre Angebote bei HerbstZeit, KREATIV + SPIEL, GrillGut und TrauZeit.

Während die einen durch die herbstlich gestaltete Halle 5 flanierten, an den Ständen probierten, stöberten oder Kunsthandwerkern bei der Arbeit zusahen, wurde nebenan gebastelt und gespielt. Auf dem Freigelände liefen die Grills heiß, in Halle 7 drehten sich am Samstag und Sonntag viele Gespräche um Brautmode, Ringe und die Planung des Hochzeitstages.

„Die vier Messen sind sehr unterschiedlich – und genau das macht für uns den Reiz dieses Wochenendes aus“, sagt Projektleiterin Nele Hopp. „Wir haben in diesem Jahr an vielen Stellen weiterentwickelt und Neues ausprobiert. Besonders gefreut hat uns, wie gut beispielsweise das neue After-Work-Angebot am Freitag angenommen wurde.“

Bei der HerbstZeit in Halle 5 standen Mode, Interieur, Kunsthandwerk und Genuss im Mittelpunkt. Knapp 200 Ausstellende waren hier vertreten. Das Bühnenprogramm mit Musik und Tanz, die Showküche und verschiedene Lounge-Bereiche ergänzten das Angebot. Am Freitagabend sorgte das erstmals angebotene After-Work-Programm mit Kostproben an zahlreichen Ständen, Musik, Akrobatik und Walking Acts für einen besonderen Akzent.

In Halle 6 verband die KREATIV + SPIEL Workshops und kreative Angebote mit einer großen Spielfläche. Spieleverlage stellten Neuheiten vor, verschiedene Trading-Card-Turniere lockten Spielerinnen und Spieler an die Tische. Ein Highlight war der Star-Wars-Samstag mit vielen kostümierten Besucherinnen und Besuchern. Bei der TrauZeit in Halle 7 gehörten die lebendig präsentierten Modenschauen zu den Höhepunkten. Auf der GrillGut standen neben Grillshows und Streetfood vor allem die Wettbewerbe im Mittelpunkt.

„Die Herbstmessen haben sich im zweiten Jahr weiter profiliert“, sagt Bereichsleiterin Kerstin Renken. „Wir schauen jetzt sehr genau darauf, was bei Besucherinnen und Besuchern und bei unseren Ausstellenden besonders gut funktioniert hat und wo wir nachsteuern müssen. Diese Erfahrungen fließen direkt in die Planung für 2027 ein.“

Bei den Grillwettbewerben ging der Titel des Bremer Wild-Meisters am Samstag an das Seenstädter Grillkommando. Die 9. Bremer Landesgrillmeisterschaft entschied am Sonntag das Team BBQ Jack „no limits“ für sich – zum dritten Mal in Folge.

Die nächsten Bremer Herbstmessen finden vom 24. bis 26. September 2027 statt.

Weitere Informationen für die Redaktionen:
MESSE BREMEN · M3B GmbH
Christina Witte, T 0421 3505 - 455
christina.witte@m3b-bremen.de
www.messe-bremen.de

Fotos zum Download:

Bild 1: Julia Stiller HerbstZeit © M3B GmbH / Victoria Müller
BU: Julia Stiller ist auf ihrem Instagram-Kanal @stillers.home großen Zuspruch gewohnt. Nun hat sie sich und ihren Secco erstmals im „echten Leben“ präsentiert – und zwar sehr erfolgreich.

Bild 2: Stöbern auf der HerbstZeit © M3B GmbH / Victoria Müller
BU: Es gab für beinahe jede Altersgruppe und jeden Geschmack etwas Schönes zu entdecken.

Bild 3: Atmosphäre auf der HerbstZeit © M3B GmbH / Victoria Müller
BU: Wer wollte, konnte auf der HerbstZeit auch einfach nur die Zeit genießen und entspannen.

Bild 4: Showküche mit den Brothers Bremen © M3B GmbH / Victoria Müller
BU: Die Brothers Bremen haben sich in der Region mittlerweile einen ausgesprochen guten Ruf „erkocht“ – und sind dem natürlich auch auf der HerbstZeit voll gerecht geworden.

Digitale Pressemappe:
Um Ihnen den Zugriff auf alle wichtigen Informationen zu den vier Bremer Herbstmessen HerbstZeit, TrauZeit, GrillGut und Kreativ + Spiel zu ermöglichen, finden Sie alle Pressemitteilungen und Fotos auch in unserer digitalen Pressemappe. Diese wird fortwährend aktualisiert.

Ihr Link zur digitalen Pressemappe: Bremer Herbstmessen – digitale Pressemappe
Ihr Zugangspasswort: Herbstmessen_2026

Copyright Pressefotos:
Die Pressefotos dürfen nur für redaktionelle Zwecke in Zusammenhang mit Veranstaltungen der M3B GmbH verwendet werden. Die Urheberrechte liegen bei der in den Bilddaten genannten Fotografin. Nutzungs- und Verwertungsrechte liegen bei der M3B GmbH. Pressefotos, die redaktionell verwendet werden, müssen mit der entsprechenden Quellenangabe versehen werden. Abdruck und Veröffentlichung der Pressefotos ist honorarfrei. Wir bitten Printmedien um ein Belegexemplar, elektronische Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung. Für eine gewerbliche Nutzung der Pressefotos bedarf es der vorherigen schriftlichen Zustimmung.